



Corso di Laurea in Scienze Motorie per lo Sport e la Salute

Corso di **Pedagogia e sociologia della comunicazione**

Anno Accademico 2024/25

Corso di Laurea	Scienze Motorie per lo Sport e la Salute
Denominazione insegnamento:	Pedagogia e sociologia della comunicazione
Numero di Crediti:	12
Semestre:	I anno - II semestre
Docente Titolare: Docente Titolare:	Amelia Lecce Francesco Vespasiano
Dottorandi/assegnisti di ricerca che svolgono attività didattica a supporto del corso:	
Orario di ricevimento:	Almeno un giorno a settimana in orari compatibili con le lezioni, previo appuntamento con il docente (alecce @unisannio.it;).
Indirizzo:	Via dei Mulini

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di far acquisire le principali nozioni teoriche e metodologiche della pedagogia nonché conoscenze sociologiche per approfondire consapevolmente e criticamente i contesti sociali.

GLI OBIETTIVI FORMATIVI

Modulo di Pedagogia Fornire allo studente i fondamenti della pedagogia in funzione della diffusione dell'insegnamento delle attività motorie e sportive per la comprensione dello sport e dell'attività motoria nei termini di un complesso processo storico e sociale.

Modulo di Sociologia della Comunicazione Fornire allo studente i fondamenti della Sociologia in funzione della diffusione dell'insegnamento delle attività motorie e sportive per la comprensione dello sport e dell'attività motoria nei termini di un complesso processo storico e sociale.

PREREQUISITI RICHIESTI

Non sono richiesti prerequisiti specifici per la frequenza del corso.

FREQUENZA DELLE LEZIONI

La frequenza delle lezioni non è obbligatoria ma fortemente consigliata.

CONTENUTI DEL CORSO

Conoscenza pedagogica e sociologica degli ambienti di apprendimento; progettazione didattica inclusiva; favorire la partecipazione sociale attraverso le tecnologie.

METODI DIDATTICI

Sono previsti 12 CFU di lezioni frontali incluse lezioni interattive (84 ore). La lezione frontale viene tenuta con l'ausilio di presentazioni PowerPoint, che alla fine del corso possono essere fornite agli studenti.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Lecce A., (2023), *Innovazione didattica e promozione delle competenze STEAM in chiave semplice*. Edizioni Studium. Roma
- Sibilio (2019). *Interazione didattica*. Brescia: La Scuola.
- Cottini, L. (2017). *Didattica speciale e inclusione scolastica*. Roma: Carocci Editore
- Paccagnella L., *Sociologia della comunicazione*
- Couldry N., *Sociologia dei nuovi media*
- Materiale didattico fornito dal docente.

ESAME DI PROFITTO

Il conseguimento dei crediti attribuiti all'insegnamento è ottenuto mediante prova orale con votazione finale in trentesimi ed eventuale lode. L'esame orale consta di almeno tre quesiti principali riguardanti i contenuti dell'insegnamento. Di norma per il superamento dell'esame è necessario raggiungere la sufficienza in tutti e tre; nel caso in cui uno dei tre è insufficiente, viene posto un ulteriore quesito, e se anche in questo non è raggiunta la sufficienza, l'esame va ripetuto. Plagiarismo. Tutti gli studenti sono tenuti a consegnare lavori che siano esclusivamente opera propria. Qualsiasi tentativo di voler far passare come propria l'opera di altri sarà punito severamente al momento della valutazione.

ALTRE INFORMAZIONI

La frequenza alle lezioni non è obbligatoria, ma fortemente consigliata per varie ragioni.

Il docente garantisce flessibilità nel cambio di orario di appelli di esami, di prove in itinere, di esercitazioni, di ricevimento e tutorato. Per studenti con comprovate specifiche esigenze (studenti lavoratori, diversamente abili, in maternità, con figli piccoli, ecc.), il docente garantisce flessibilità nel cambio di orario di appelli di esami, di prove in itinere, di ricevimento e tutorato. Tali variazioni devono essere concordate con ampio anticipo. Il docente inoltre assicura supporto e assistenza agli studenti Erasmus tenendo, se necessario, ricevimento ed esami in lingua inglese.

CALENDARIO ESAMI

<https://www.dstunisannio.it/it/calendario-esami-aa-20222023-tutti-i-corsi-di-studio.html>

SYLLABUS

Argomenti	Ore	CFU	Tipologia di lezione
I concetti di comunicazione	4,2	0,6	Frontale
Le dinamiche della comunicazione	5,6	0,8	Frontale
La comunicazione di massa	4,2	0,6	Frontale

La comunicazione mediata dal computer	5,6	0,8	Frontale
I nuovi media	4,2	0,6	Frontale
I social media e i social network	5,6	0,8	Frontale
La comunicazione nello sport	11,2	1,6	Frontale
Ambienti di apprendimento e progettazione didattica	5,6	0,8	Frontale
Le tecnologie didattiche per favorire gli apprendimenti	11,2	1,6	Lezione interattiva
Integrazione, inclusione, pedagogia e didattica: definizioni	11,2	1,6	Lezione interattiva
La determinazione delle potenzialità di sviluppo e la valutazione delle competenze	4,2	0,6	Lezione interattiva
Progettare un'attività didattica inclusiva	11,2	1,6	Lezione interattiva

ESEMPI DI DOMANDE E/O ESERCIZI FREQUENTI

- Comunicare in modo efficace: allenare le soft skills per promuovere l'inclusione sociale.
- Riflettere sugli obiettivi dell'agenda 2030 per sostenere un futuro equo, sostenibile e inclusivo.
- Individuare gli strumenti e i metodi didattici per favorire l'empatia e il Perspective Taking.